

Pla Estratègic de Itaka-Escolapios, 2011-2015

Missió

Participar en la construcció d'una societat més justa a través de l'educació i l'evangelització, especialment de la infància i joventut més vulnerables, sent plataforma escolàpia de missió compartida institucional entre les demarcacions i fraternitats de l'Escola Pia.

Visió

Ser organització de referència per a l'entorn escolapi, reconeguda socialment per la seua labor, que contribueix significativament a l'enfortiment i missió de l'Escola Pia.

Línies estratègiques

- I. Créixer en nombre i implicació de les persones que participen de diferents formes en Itaka-Escolapios i els seus projectes.**
 1. Avançar en la política de comunicació externa per a ser més referència en el nostre entorn i la societat en general, dotant-nos d'un pla de comunicació que incloga entre altres elements un impuls a les publicacions i la millora en l'ús de les noves tecnologies.
 2. Assolir una major visibilitat de Itaka-Escolapios en els col·legis i altres obres escolàpies de les demarcacions en que estem presents.
 3. Desenvolupar el voluntariat com senyal d'identitat de Itaka-Escolapios, augmentant la implicació i la diversitat d'ofertes i oferint acompanyament personal i formatiu en funció del perfil de cada voluntari o voluntària, cuidant la seua identificació, compromís, participació, permanència i co-responsabilitat.
 4. Augmentar el nombre de socis-col·laboradors, oferint a més noves formes de col·laboració econòmica amb Itaka-Escolapios.
 5. Créixer en la identificació de les persones contractades en els nostres projectes, fomentant la seua co-responsabilitat, participació i la disponibilitat més enllà del projecte concret.

- II. Ampliar l'abast i qualitat dels nostres projectes, avançar en la seua sostenibilitat i engegar iniciatives que responguen a les necessitats detectades, enfortint la gestió eficient, transparent i participativa.**
 6. Continuar avançant en les claus comuns i identitat de les nostres obres i projectes, especialment dels centres de pastoral amb joves.
 7. Ampliar les obres, programes i projectes de Itaka-Escolapios, assumint alguns ja en marxa o iniciant altres per a respondre a les demandes del nostre entorn.
 8. Impulsar la millora contínua dels nostres projectes per mitjà de la planificació, l'avaluació i la gestió per processos, així com l'enfortiment d'elements transversals com la formació, el voluntariat o el gènere.
 9. Desenvolupar una política de formació d'acord amb el creixement i els reptes de la nostra entitat, que abaste a totes les persones implicades i de forma especial a qui assumisquen funcions de lideratge.
 10. Diversificar les fonts de finançament públiques i privades en cadascuna de les seues i països que actuem.
 11. Assolir el autososteniment d'aquelles obres, programes i projectes que, pels seus pròpies característiques o tipus de destinataris, puguen sostenir-se per si mateixos, així com donar passos en aquesta línia en la resta.
 12. Avançar en la gestió, responnent adequadament a les implicacions jurídiques, econòmiques i organitzatives de la nostra implantació internacional.
 13. Avançar en el caràcter plurilingüe dels nostres projectes com senyal de qualitat i de resposta social dels mateixos, d'acord a la realitat local i les necessitats de cada seu

- III. Enfortir Itaka-Escolapios com organització en xarxa, assentant la vinculació institucional entre les demarcacions i fraternitats.**
 14. 14 . Mantenir actualitzats els acords subscrits per Itaka-Escolapios amb les demarcacions i fraternitats.
 15. 15 . Avançar en polítiques de comunicació interna i en les maneres d'estructurar-la, d'acord amb el creixement actual i futur de la nostra entitat.
 16. Plantejar una adequada política d'informació a les demarcacions i fraternitats escolàpies que pogueren estar interessades a compartir missió en Itaka-Escolapios.
 17. Créixer en identitat de Itaka-Escolapios en tots els llocs on està present i implementar el sentit de co-responsabilitat entre totes les seues.
 18. Consolidar els equips locals de Itaka-Escolapios i la seua coordinació amb els d'àmbit global.
 19. Mantenir localment una presència eficaç i sostenible en xarxes i plataformes amb objectius afins.
 20. Adaptar la nostra organització per a respondre als canvis en la configuració de demarcacions i fraternitats.

¿Dónde?

Sedes

Aragón

Logroño, Soria, Zaragoza

Bolivia

Anzaldo, Cocapata, Cochabamba
Morocomarca

Brasil

Belo Horizonte, Governador Valadares,
Serra

Camerún

Bafia, Bamenda, Bamendjou, Bandjoun,
Yaoundé

Emaús

Bilbao, Córdoba, Granada, Pamplona,
Sevilla, Tafalla, Tolosa, Vitoria

India

Aryanad, Bangalore, Kamda

Valencia

Albacete, Valencia

Venezuela

Barquisimeto, Carora, Caracas, Valencia

Otras presencias

Filipinas
Argentina
Centroamérica y R.D.
(Madrid)

¿Qué?

Obras, programas, proyectos

Centros de pastoral con jóvenes

Oficinas de atención

Escuelas de educadores

Hogares

Internados

Albergues, casas de convivencias

Centros socio-educativos

Apoyo a centros escolares

Comedores infantiles

Alfabetización y apoyo escolar

Presencia en barrios

Trabajo en red y alianzas con otras entidades

Oficinas de cooperación

Voluntariado y envíos de larga duración

Acciones de sensibilización

¿Cómo?

Equipos

Patronato

Consejo Asesor

Comisión Ejecutiva

Convocatoria

Formación

Gestión

Comunicación

Áreas transversales

Equipos de
proyecto

Generales

Locales

Equipos de
sede

Demarcacionales

Locales



ORGANIGRAMA